

Powering
your
voice.

SAYU
CONSULTING

Powering your voice.

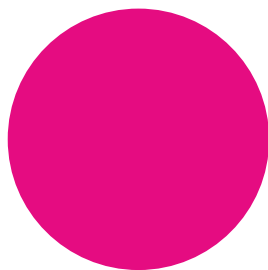


GO > Express™
by Transporta



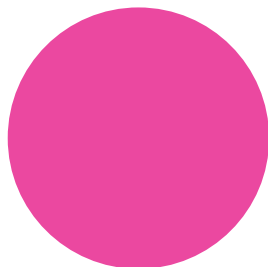
CAMPANHA “Lançamento de Marca”

ÍNDICE



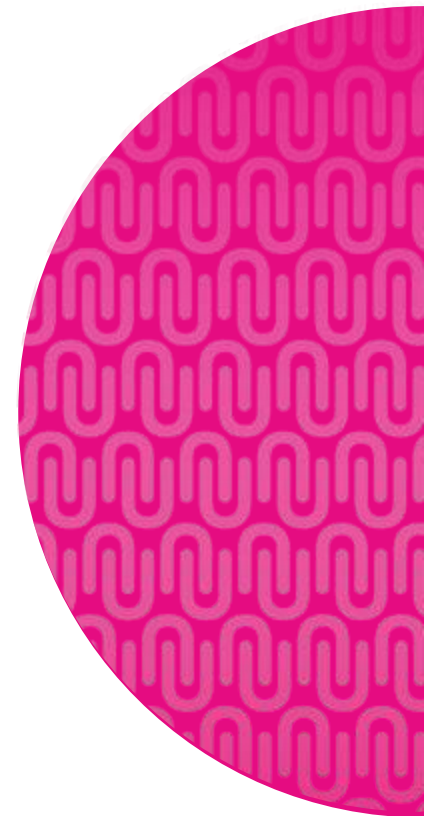
CAPÍTULO 1

Ponto de Partida de
Comunicação



CAPÍTULO 2

Campanha



01

PONTO DE PARTIDA DE COMUNICAÇÃO



DESAFIO

Comunicar aos Stakeholders o rebranding a marca Transporta em GO>Express.

OBJETIVO

Posicionar a GO>Express como “a maior empresa portuguesa a operar no mercado nacional de transporte fracionado de mercadorias”

Identificar como uma das 20 empresas que integram o Grupo Barraqueiro - o maior grupo privado português de transporte



02

CAMPANHA



INOVAÇÃO

» Destaque para o carácter inovador da oferta; implementação multiplataformas, Investigação e desenvolvimento sem concorrência.

Espelho dos Valores

Rigor, compromisso, confiança e sustentabilidade (por via da ligação à Fundação Luís Figo).

Modus Operandi

Carácter facilitador dos serviços;
Primazia da confiança do serviço;
Orientação para a satisfação do cliente.

I&D

Investigação e desenvolvimento sem concorrência.

Tom

Jovial, contemporâneo, inovador e criativo.



ESTRATÉGIA

Tática Selecionada

Ativação da posicionamento via colaboradores, através de uma estratégia de Employer Branding.

1. **Lançamento da marca no evento** “Supply Chain Meeting”.
2. **Campanha de Employer Branding** Lado GO.
3. **Campanha Above the Line:** Expresso; Metro; Rádio Comercial; Login News; Logística Hoje; Empena Hub Aeroporto.
4. **Comunicação a clientes / prospects e colaboradores** com a “GO>News”.



ESTRATÉGIA

Tática Selecionada

5. Media Relations: Ação de ativação de marca com os principais decisores dos OCS Nacionais e da Especialidade.

6. RP 2.0

- Microsite de campanha;
- Estratégia de Content Marketing para Redes Sociais: Facebook , LinkedIn, Youtube, Google+;
- Webletter Colaboradores & Webletter Clientes.

7. Lançamento Produto GO>Startup na Gala do “Maior Concurso de Empreendedorismo do Mundo” (Acredita Portugal).



LANÇAMENTO DA MARCA

Supply Chain Meeting



LANÇAMENTO DA MARCA

Campanha de
Employer Branding

SAYU
CONSULTING



LANÇAMENTO DA MARCA

Campanha Above the
Line

- Expresso
- Metro
- Rádio Comercial
- Login News
- Empena Hub Aeroporto



O Lado GO é o que somos, uma equipa com rosto. Cada um com os seus gostos, opções, vivências e paixões, mas que tem um objetivo comum, o da entrega total ao compromisso **GO>Express**.

É isso que faz toda a diferença, o verdadeiro empenho e dedicação que cada profissional coloca nas tarefas que desempenha, o que resulta num serviço de excelência, pautado pelo rigor e pela eficiência.

Somos também a nossa história, a **GO>Express** faz parte do Grupo Barraqueiro, a empresa privada líder na área dos transportes em Portugal. Décadas de trabalho que resultam num reconhecimento sustentado na qualidade e credibilidade.

SOMOS SEMPRE ALGO MAIS DO QUE PARECEMOS

A GO>Express é assim a maior empresa portuguesa de transporte fracionado de mercadorias. Apostamos num serviço personalizado e à medida dos nossos clientes, por isso somos sempre algo mais do que parecemos.

**VAMOS MAIS DEPRESSA,
VAMOS MAIS LONGE...
A TODO O LADO.**



GO>Express™



Para longe ou para perto,
a distribuição *é com a Filipa*

A FILIPA FAZ TODA A DIFERENÇA

Por si chegamos a qualquer ponto, por muito remoto que seja.
Os nossos serviços vão onde precisa, ligando o que é mais importante.



GO>EXPRESS - GOING EVERYWHERE

<http://campanha.goexpress.pt>





Tem alguma dúvida?
O Rui sabe tudo sobre a sua encomenda

O RUI FAZ TODA A DIFERENÇA

Porque a qualquer altura pode ter uma dúvida, saiba que acompanhamos cada entrega que realizamos.
À distância de um telefonema ou email há sempre alguém pronto a esclarecê-lo.

GO>EXPRESS - GOING EVERYWHERE

<http://campanha.goexpress.pt>



GO>Express



Para o Carlos
a segurança de cada encomenda é prioritária

O CARLOS FAZ TODA A DIFERENÇA

A sua encomenda é para nós um bem valioso.
A segurança é fundamental para que tenha a certeza
da chegada ao destino sem dificuldades.



GO>EXPRESS - GOING EVERYWHERE

<http://campanha.goexpress.pt>



GO>Express™



O serviço mais rápido? A forma mais cómoda?
Fale com a Catarina

A CATARINA FAZ TODA A DIFERENÇA

Para nós cada encomenda é única e especial.
Nas nossas lojas Express Point, com o apoio
de profissionais especializados, tem a resposta indicada
ao desafio que nos quiser colocar.



GO>EXPRESS - GOING EVERYWHERE

<http://campanha.goexpress.pt>



SPOT RÁDIO

Este programa faz toda a diferença, tal como a

GO>Express

GO>EXPRESS – GOING EVERYWHERE”

(voz 1 assertiva, storyteller)

Já conhece o Lado GO?

...

O Lado GO é GO>EXPRESS!...Uma equipa com rosto.

Pessoas como nós, que têm em comum um compromisso de excelência: a entrega total a um serviço de distribuição personalizado.

...

Pergunte ao Carlos, à Filipa, ao Rui ou à Catarina

... eles têm um Lado GO e são sempre mais do que parecem.

...

GO>EXPRESS – GO EVERYWHERE

...uma empresa Grupo Barraqueiro



MEDIA RELATIONS

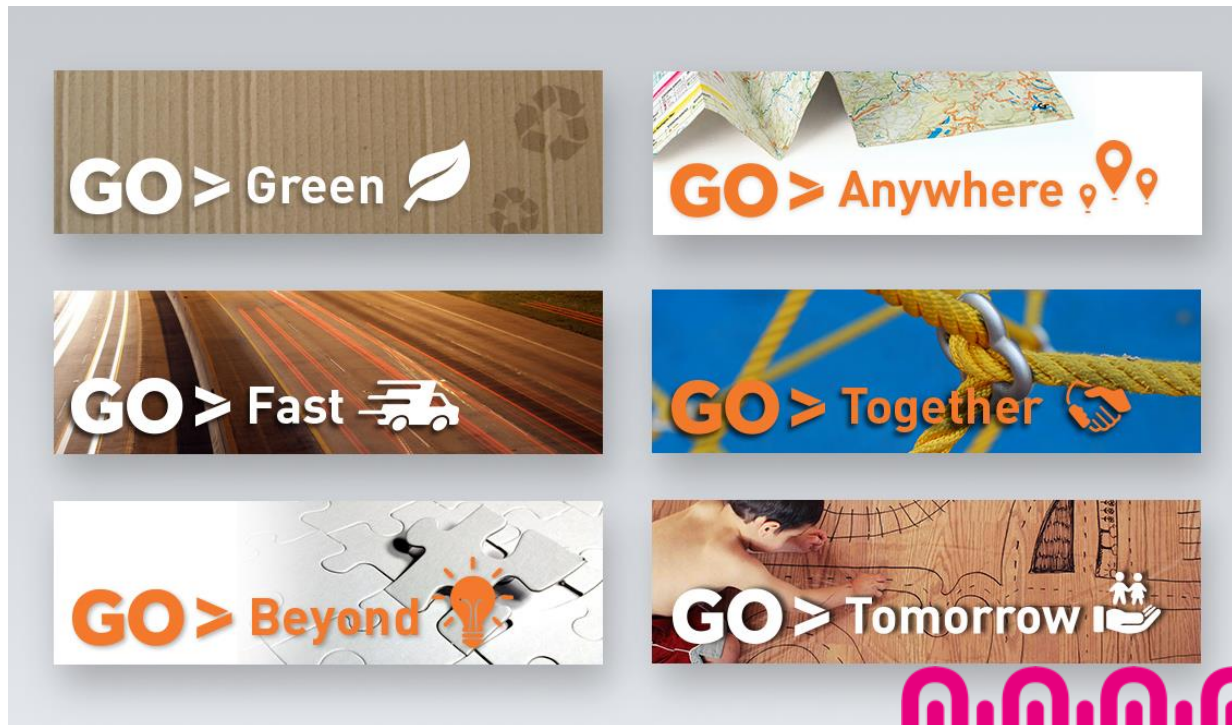
Teaser imprensa
Press Kit



RP 2.0 – MICROSITE DE CAMPANHA & ESTRATÉGIA DE CONTENT MARKETING PARA REDES SOCIAIS



RP 2.0 – MICROSITE DE CAMPANHA & ESTRATÉGIA DE CONTENT MARKETING PARA REDES SOCIAIS





SAYU

C O N S U L T I N G



LISBOA | Edifício Castil, Rua Castilho, nº39 - 10ºE 1250-040 Lisboa

PORTO | Pólo Casa dos Ferradores: Rua Cândido dos Reis, 137, 4400-073 Vila Nova de Gaia

(+351) 211 926 120 | say-u.pt