

Powering
your
voice.

SAYU
CONSULTING

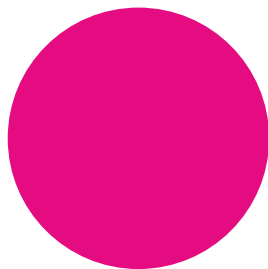
Powering your voice.



Campanha #PresentesMdM

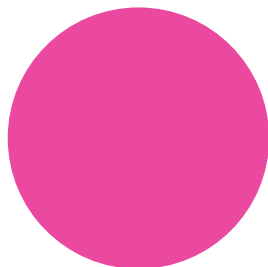


ÍNDICE



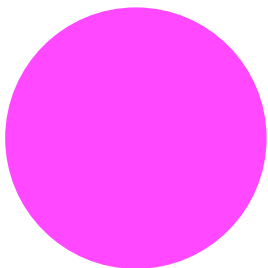
CAPÍTULO 1

Ponto de Partida de
Comunicação



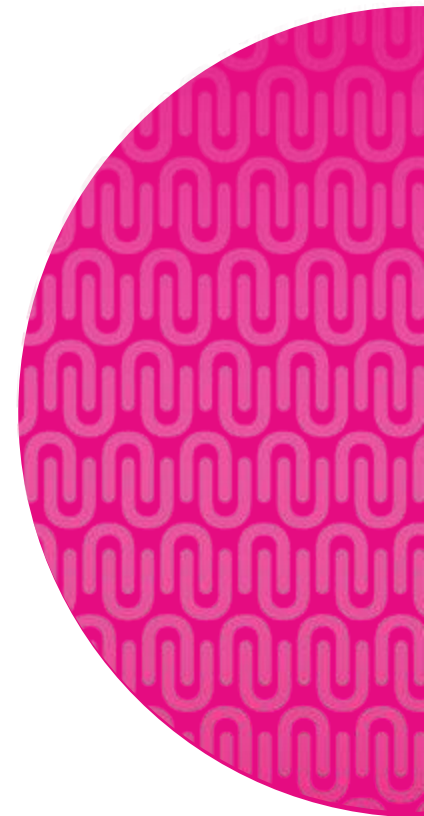
CAPÍTULO 2

Campanha



CAPÍTULO 3

Campanha



DESAFIO

Potenciar a ligação entre a Médicos do Mundo e os seus Stakeholders, bem com reforçar o sentimento de confiança neste público face à atividade da organização

OBJETIVO

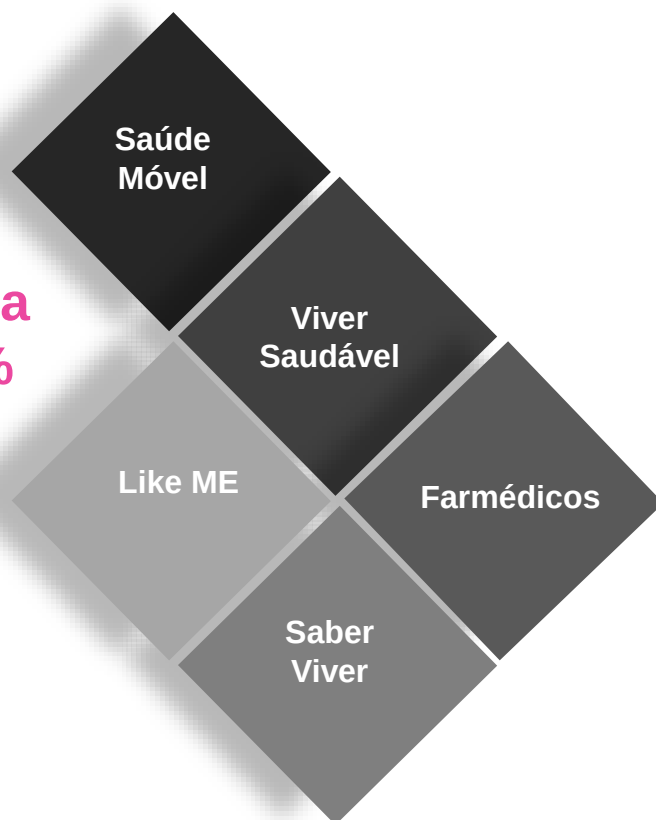
Dar a conhecer o propósito e atuação da ONG, de forma a conseguir atrair recursos e apoios para os projetos em curso, conseguindo ajudar a salvaguardar a sustentabilidade da organização.



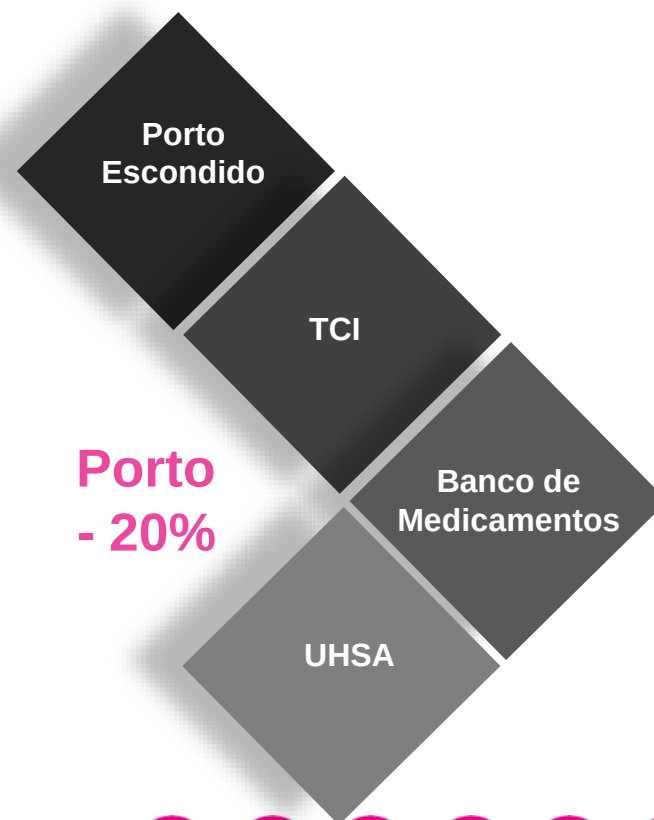
DESAFIO

Redução de Donativos

Lisboa
- 14%



Porto
- 20%



DESAFIO

Redução de Donativos



01

PONTO DE PARTIDA DE COMUNICAÇÃO

#Presentes MdM



STARTING POINT

Salientar o caráter essencial da atuação da MdM.

» *Se não o fizermos, ninguém o fará.*

Reforçar o grau de proximidade de atuação.

» *Estamos onde é mais preciso.*

Apontar a natureza de ação da atividade desenvolvida.

» *Cumprimos, atuamos, damos respostas*



Criação de um conceito único de comunicação

Expressar o posicionamento da MdM face àqueles que apoia, aos seus voluntários e aos seus doadores e parceiros.

Uma mensagem clara, concisa, com sentido explícito e que **mobilize os destinatários** – doadores, mas também voluntários e comunidade envolvente, à ação.

PRESENTES!

“Nós estamos presentes. Você está também?”



02

CAMPANHA

“Somos Todos Visíveis”
Concerto Solidário Médicos do Mundo



SOMOS TODOS VISÍVEIS

SAYU
CONSULTING

Bilhetes à venda no Teatro Tivoli BBVA
www.ticketpoint.pt e bilhete habituais



CONCERTO SOLIDÁRIO

POWERED BY **Destak**

CONCERTO 22 de MARÇO | TEATRO TIVOLI BBVA

PEDRO ABRUNHOSA ▪ CAMANÉ ▪ SÉRGIO GODINHO ▪ JOÃO SÓ
JORGE PALMA ▪ DAVID FONSECA ▪ ALA DOS NAMORADOS ▪ SARA TAVARES
YOLANDA SOARES ▪ SOUL GOSPEL PROJECT ▪ MARTA REN ▪ FADO DANÇADO

Organização:  **PRIMUS**
Sponsor: **PINTO & CRUZ**
Patrocinador: **BRIDGE**
Comitê de Apoio e Patrocínio:  
Mídia Parceira: **SAPO**
Apoio: **TEATRO TIVOLI**  **TOPAZIO**  **ASSOCIACAO**  **Ophio**
WEEKEND **sisley**     



SOMOS TODOS VISÍVEIS

Campanha Institucional Concerto Solidário

1. Conquista de Visibilidade

Aumentar o interesse sobre desafios identificados;
Reconhecimento das ações desenvolvidas;
Cativar o interesse pelas causas da organização.

2. Angariaação de Fundos

Aumentar da captação de recursos monetários;
Maior orçamento disponível para projetos;
Potenciar o número de beneficiários apoiados.

3. Mobilização de Recursos

Potenciar a relação com parceiros profissionais;
Incrementar o número de recursos financeiros disponíveis;
Fazer face às necessidades existentes.



SOMOS TODOS VISÍVEIS

Público Identificado

O conjunto de ações pensadas para integrar a divulgação da iniciativa tem como foco alcançar públicos complementares numa estratégia de visibilidade alargada e de retorno concreto.

Alvo

1. PATROCINADORES
- 2 . DOADORES
3. VOLUNTÁRIOS
4. OCS & BLOGGUERS



SOMOS TODOS VISÍVEIS

Tática Selecionada

A Estratégia de divulgação idealizada para o evento contou com a utilização de vertentes de comunicação complementares, no sentido de potenciar a visibilidade e alcance da iniciativa e o impacto conseguido.

Estratégia

1. MEDIA RELATIONS
2. ABOVE THE LINE
 - _ Media Partners
 - _ Rede Mupis
3. RP 2.0
4. VENDA SOLIDÁRIA TOPÁZIO.



CONCERTO SOLIDÁRIO

Assessoria de Imprensa | TV



Presença de Embaixadora e responsável da Direção da MDM em emissão do programa *Agora Nós* - RTP1.

SAYU
CONSULTING



CONCERTO SOLIDÁRIO

Assessoria de Imprensa | Rádio

Entrevista em estúdio + direto no
Programa Olá Manhã da RR.

Joana Cruz partilhou a foto de RFM.
23 h · 🌐



RFM
Ontem às 9:39 · 🌐

👍 Gostar da Página



Promoção com a equipa do Café da Manhã da
RFM

CONCERTO SOLIDÁRIO

Assessoria de Imprensa | Imprensa

Publicação de artigo no jornal *Metro*.

Noite de música solidária

Ao vivo. A associação Médicos do Mundo está a organizar um concerto solidário na próxima terça-feira. Mais de uma dezena de músicos vão estar no palco do Tivoli.

A apresentação da noite no Teatro Tivoli está a cargo da embaixadora da Médicos do Mundo, Sílvia Alberto. Do alinhamento estão já confirmadas as atuações de Ala dos Namorados, Camané, David Fonseca, Fado Dançado, João Só, Jorge Palma, Marta Ren, Pedro Abrunhosa, Sara Tavares, Sérgio Godinho, Soul Gospel Project e Yolanda Soares. É um elenco muito bem composto, que abrange vários géneros musicais, e que é a primeira ação da campanha "Somos Todos Visíveis" da organização que, de acordo com o gabinete de imprensa, tem por objetivo a angariação de fundos para supor-

tar os vários projetos que a Médicos do Mundo atualmente desenvolve em Portugal, "possibilitando à associação continuar a levar cuidados básicos de saúde gratuitos às populações mais vulneráveis e combater a sua discriminação".

"O mote para este evento e para toda a campanha de divulgação da Médicos do Mundo a desenvolver ao longo deste ano remete para a relevância e atuação da associação. Uma dimensão fundamental no trabalho desenvolvido consiste na capacidade de dar voz aos que não têm voz, de tornar visíveis e alvo de atenção e compromisso aqueles que são mais vezes esquecidos e ignorados. Esta missão implica, naturalmente, um fator de mobilização de recursos, essenciais para que as ações idealizadas possam efetivamente acontecer e ter um impacto efetivo junto da população que apoiamos", disse Fernando Vasco, vice-presidente da Médicos do Mundo.

Os bilhetes para o concerto estão à venda no Teatro Tivoli BBVA e no site da Ticketline e custam entre os €15 e os €35. A música começa a fazer-se ouvir às 21h30.



David Fonseca é um dos músicos que faz parte do redado denso que está à terça-feira no Teatro Tivoli, em Lisboa. >>>

ENVOLVIDOS COM ONG SÃO AOS MILHARES

A associação conta em Portugal, uma das suas 15 delegações em todo o mundo, com 21 colaboradores, 200 voluntários ativos, 27 mil doadores inscritos – dos quais cerca de 9 mil ativos – e 71 sócios.

Acesso igual à saúde para todos

«Lutamos contra todos os tipos de doenças, não apenas a infecciosa, é o 'mundo' de uma associação que está em todos os lugares em situação vulnerável»

A Médicos do Mundo não olha à nacionalidade, condição económica, origem social, religião, ideologia ou género.

Somos Todos Visíveis é uma campanha que visa angariar fundos que possam manter a organização ativa

DESENVOLVIMENTO Projetos nacionais e internacionais de médio e longo prazo que visam contribuir para o desenvolvimento em saúde muito amplo e sustentado das pessoas excluídas pela sociedade: **EDUCAÇÃO** e **COMUNICAÇÃO** Iniciativas que pretendem informar e opinar política das mais esquecidas questões, que assim possam a ser objeto de divulgação e educação; **EMERGENCIAS** Ajuda de caráter urgente em regimes afetadas pela fome, guerra, epidemias ou catástrofes naturais.

Edição especial do jornal *Destak* – ação de Media Partner Imprensa.

CONCERTO SOLIDÁRIO

Assessoria de Imprensa | Online



Publicação de artigo no portal da revista *Sábado*.

Publicação de artigo no portal do jornal económico *OJE*.

Médicos do Mundo procuram apoios

Publicado em: 15/03/2016 - 17:38:20

A Médicos do Mundo definiu como meta para este ano a angariação de recursos para continuar a desenvolver os seus projetos em Portugal. A campanha de divulgação pensada para 2016 tem como objetivo contrariar uma tendência de mais pedidos de ajuda e uma diminuição nos apoios financeiros recebidos



CONCERTO SOLIDÁRIO

Assessoria de Imprensa | Blogs



21 de Março, 2016

Concerto Solidário Médicos do Mundo

É já amanhã este concerto, a primeira acção da campanha "SOMOS TODOS VÍSIVEIS", que tem por objectivo angariar fundos para suportar os vários projectos que a Médicos do Mundo actualmente desenvolve em Portugal - através do apoio a populações em risco, a idosos e a jovens, possibilitando à associação continuar a levar cuidados básicos de saúde gratuitos às populações mais vulneráveis e combater a sua discriminação.

Post no blogue *Cocó na Fralda*.



Gentleman's Journal
A elegância é um estado de alma

Fashion Culture Lifestyle Consu

CULTURE

Concerto Solidário Médicos do Mundo

21 MARÇO, 2016 BY JOÃO JACINTO



Post blogue *Gentleman's Journal*.



CONCERTO SOLIDÁRIO

Above The Line



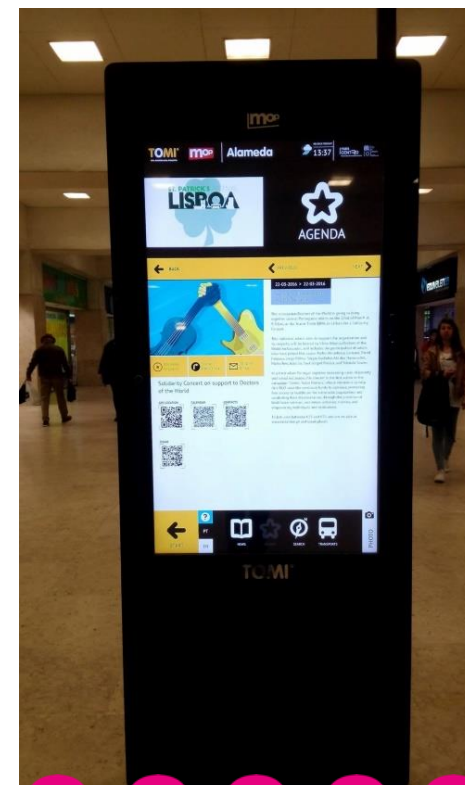
Publicação de Editorial no portal SAPO -
ação de Media Partner Online.



Inserção de informação no jornal Destak -
ação de Media Partner Imprensa.

SAYU
CONSULTING

Inserção de informação em
rede TOMI, Rede Lisboa.



CONCERTO SOLIDÁRIO

RP 2.0



davidfonseca

SEGUIR

296 gostos

1 s

É já amanhã que me junto a muitos e talentosos artistas para o concerto solidário a favor dos Médicos do Mundo Portugal. Ora anotem lá: Ala Dos Namorados, Camané, Fado Dançado, João Só, Jorge Palma, Marta Ren, Pedro Abrunhosa, Sara Tavares, Sérgio Godinho, Soul Gospel Project e Yolanda Soares, tudo numa só noite! A apresentação do concerto cabe à Embaixadora da Médicos do Mundo, Sílvia Alberto.

Este evento pretende angariar fundos para suportar os vários projectos que a Médicos do Mundo actualmente desenvolve em Portugal, de forma a continuar a levar cuidados básicos de saúde gratuitos às populações mais vulneráveis e combater a sua discriminação.

Apareçam e participem neste evento solidário, prometemos que será uma

Inicia sessão para gostar ou comentar

...

SAYU
CONSULTING



Sérgio Godinho

18/3 às 17:20 · 🌐

Na próxima semana, Sérgio Godinho junta-se a Jorge Palma para uma participação especial no concerto solidário com os Médicos do Mundo Portugal que contará ainda com a presença de Camané - Página oficial, David Fonseca e Pedro Abrunhosa entre outros. A não perder.

#ConcertoSolidarioMdM



Gosto

Comentar

Partilhar

Meu perfil e as minhas publicações

30 partilhas

Publicação de informação em plataforma de *social media* – perfil de artistas associados ao evento.



CONCERTO SOLIDÁRIO

RP 2.0



Manuel Luís Goucha - TVI

22 h · 🌐

E já que é com música que fechamos a nossa primeira parte, aqui tem uma oportunidade única de ver e ouvir grandes nomes da música portuguesa e de ajudar esta tão dedicada ONG!



Cristina Ferreira - TVI partilhou a foto de Manuel Luís Goucha - TVI.

22 h · 🌐



Catarina Furtado ✓

16/3 às 14:01 · 🌐

👍 Gostar da Página ▾

Oportunidade de ouro para ver e ouvir estes maravilhosos músicos - Pedro Abrunhosa, Camané, Sérgio Godinho, João Só, Jorge Palma, David Fonseca, Ala dos Namorados, Yolanda Soares, Soul Gospel Project e Marta Ren - e ao mesmo tempo APOIAR o extraordinário trabalho que os Médicos do Mundo fazem por tantos cantos deste nosso planeta! Eles precisam do nosso contributo! É já na próxima terça-feira. Façam o 2 em 1!

[#medicosdomundo](#)



SOMOS TODOS VISÍVEIS
CONCERTO SOLIDÁRIO



NILTON

17/3 às 9:58 · 🌐

És tu Silvia Alberto?



146 m visualizações



Publicação de informação em plataforma de *social media* – partilha de informação em perfis de figuras públicas.

CONCERTO SOLIDÁRIO

Peça Solidária



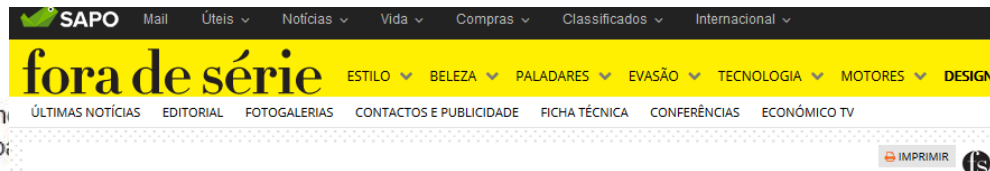
A Topázio vai apoiar a Médicos do Mundo com a venda solidária: o porta-chaves "Médicos do Mundo by Topázio".



Topázio apoia Médicos do Mundo

A marca vai vender uma peça solidária: o porta-chaves "Médicos do Mundo by Topázio".

JOIAPRO.COM | DE JOIAPRO



Um porta-chaves que abre a porta da saúde

21 Mar 2016 Cristina Borges

O porta-chaves "Médicos do Mundo by Topázio" tem dupla função, uma das quais é solidária: ajudar a associação médica que presta apoio a cerca de cinco mil pessoas em Portugal.

A Topázio, marca portuguesa de objectos em prata criada em 1874, associa-se à campanha "Somos Todos Visíveis", na angariação de fundos para os projectos da Médicos do Mundo em Portugal. Por isso, desenvolveu um porta-chaves em prata e borla de linha, em que uma parte das vendas é destinada à Médicos do Mundo.



Desenvolvimento de campanha com venda de peça solidária – porta-chaves "Médicos do Mundo by Topázio", em ação publicitada em imprensa e online e com vertente presencial no evento.

CONCERTO SOLIDÁRIO

O Evento



O evento – uma ação com impacto para dar a conhecer a mensagem da Médicos do Mundo.

03

RESULTADOS

#PresentesMdM



CONCERTO SOLIDÁRIO

Resultados

73 PRESENCAS OCS	9 ENTREVISTAS / IMPRESA	57 DESTAQUES WEB
4 ENTREVISTAS / REPORTAGENS TV		3 ENTREVISTAS / REPORTAGENS RÁDIO
110.000€ ESPAÇO PUBLICITÁRIO	950 BILHETES VENDIDOS	500.000 € ASSESSORIA DE IMPRESA





SAYU

CONSULTING



LISBOA | Edifício Castil, Rua Castilho, nº39 - 10ºE 1250-040 Lisboa

PORTO | Pólo Casa dos Ferradores: Rua Cândido dos Reis, 137, 4400-073 Vila Nova de Gaia

(+351) 211 926 120 | say-u.pt