

Embargo até às 11:00 de 07 de abril de 2021

INTERCOMM: RADIOGRAFIA À COMUNICAÇÃO NAS EMPRESAS B2B EXPORTADORAS

Estudo pioneiro revela que a Comunicação será estratégica para as empresas nacionais com foco na exportação. Adaptação ao novo cenário nacional e internacional passa pelo contributo de uma gestão eficaz da relação com os stakeholders.

Lisboa, 6 de abril de 2021 – Apesar de pouco mais de metade das empresas B2B exportadoras portuguesas inquiridas ter um departamento Comunicação e nem 60% estabelecer um plano anual de ação, 75% reconhece a sua importância como “Elevada” ou “Muito Elevada” e 58% vai aumentar o investimento com o objetivo de reforçar a relação com os stakeholders. A conclusão é do InterComm Report - B2B Communication Trends in Global Businesses (InterComm), estudo desenvolvido pela Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa e a SayU Consulting – Evoke Network, com o apoio da aicep Portugal Global e que será apresentado amanhã em evento online.

O InterComm mostra que a gestão da relação com os stakeholders está a cargo do departamento comercial na grande maioria das organizações (78,2%) e 46,8% destas trabalham com agências ou consultoras de Comunicação. Menos de metade (49,2%) monitoriza e avalia o retorno dos investimentos em Comunicação.

Nove em cada dez organizações (90,3%) tem um website, sendo que a maioria do investimento comunicacional é em Social Media (76,6%), seguido da participação em feiras profissionais (70,2%), publicidade (59,7%), Missões Empresariais (50,4%) e finalmente em Media Relations (41,1%).

Contactos Assessoria de Imprensa:

Jorge Vieira · 918 288 832 · jorge.vieira@say-u.pt

Ana Rita Lopes · 211 926 120 · say-u@say-u.pt

press release

De acordo com Ana Raposo e Marta Gonçalves, investigadoras responsáveis pelo InterComm “O contexto em que vivemos e que não sabemos ao certo quando mudará, tornou evidente que é tempo para que a gestão de topo compreenda qual o contributo da Comunicação na competitividade das empresas. O negócio das organizações B2B assenta maioritariamente nas relações entre diferentes interlocutores e a Comunicação tem um papel essencial, que acrescenta valor às empresas, tornando-as mais competitivas.”

O InterComm integra, de uma forma complementar, a experiência empresarial nacional e internacional, o conhecimento académico e técnico, a informação estatística e o contacto com o mercado em estudo, através do inquérito realizado a mais de 120 empresas nacionais B2B exportadoras de diferentes setores, dimensões e maturidades.

###

Sobre a ESCS - Escola Superior de Comunicação Social

A Escola Superior de Comunicação Social (ESCS), do Instituto Politécnico de Lisboa (IPL), é uma instituição de ensino superior pública de referência no ensino e investigação na área da comunicação, assentando a sua missão em três pilares: Investigação, Ensino e Aprendizagem e Serviço de Valor à Comunidade. A Secção de Estudos em Relações Públicas e Comunicação Empresarial é constituída por investigadores, docentes de carreira e profissionais de comunicação de topo de organizações dos mais diversos setores de atividade. Ao longo dos últimos anos têm sido desenvolvidos diversos projetos de investigação aplicada, tendo em vista compreender o papel da comunicação em organizações de diferentes setores e contribuindo para o conhecimento e reconhecimento das Relações Públicas / Comunicação Corporativa, a nível nacional e internacional. Para mais informações, consulte: www.escs.ipl.pt

Sobre a SayU Consulting

A SayUConsulting surge em 2009 com um propósito bem definido: potenciar a Reputação e Notoriedade de marcas e organizações através de uma miríade de serviços implementados e operacionalizados com metodologias inovadoras, que se traduzem em estratégias e ferramentas de Marketing de Comunicação customizadas, eficientes e eficazes. Com o compromisso de otimizar o desenvolvimento empresarial dos seus Clientes integrou em 2011 a Evoke Network (<https://evoke-network.com>), uma rede internacional de Agências de Marketing, Digital e Relações Públicas independentes e especializadas em negócios B2B. Para mais informações, consulte: www.say-u.pt

Contactos Assessoria de Imprensa:

Jorge Vieira · 918 288 832 · jorge.vieira@say-u.pt

Ana Rita Lopes · 211 926 120 · say-u@say-u.pt